

“国家材料环境腐蚀野外科学观测研究平台”

宣传推广方案

队长：房园

队员：宿垚 蒋冠众 姜秀文 徐源一

指导教师：段玉平

目 录

一、国家材料腐蚀平台简介	4
1、国家材料腐蚀平台定位	4
2、国家材料腐蚀平台简介	4
3、国家材料腐蚀平台组织机构	5
4、国家材料腐蚀平台历史	5
5、国家材料腐蚀平台版块	6
6、国家材料腐蚀平台特色	7
二、市场调查	7
三、SWOT 模型分析	13
四、平台推广方案	14
1、搜索引擎推广	14
2、互动交流	15
2.1 科研平台互动	15
2.2 企业交流宣传	17
2.3 与大学及实验室合作	17
3、创办比赛	18
3.1 科技竞赛	18
3.2 网上活动	18
4、期刊杂志	18
4.1 电子期刊	18
4.1.1 电子期刊与传统媒体合作	19

4.1.2 电子期刊与移动商务结合	20
4.2 实体杂志	20
5、资源共享	21
5.1 数据共享	22
5.1.1 面向企业的数据共享	22
5.1.2 面向群众的数据共享	22
5.2 实验仪器与设备共享	22
6、会员管理制度	23
6.1 服务功能	23
6.2 邮件服务	23
附件一：调查问卷	24

一、国家材料腐蚀平台简介

1、国家材料腐蚀平台定位

中国腐蚀与防护网是国家级的腐蚀与防护专业网站，隶属于国家材料腐蚀协会平台，旨在向用户提供公益性的专业数据，定制化的技术服务，以及全方位的行业资讯。

该网站拥有我国最权威、最快捷、最全面的材料腐蚀数据平台——国家材料腐蚀协会平台。在保证及时的向相关人士分享行业动态，专业知识，文献资料等资源的同时，提供专业数据、环境试验、检测分析以及成果推广等全方位的服务。

2、国家材料腐蚀平台简介

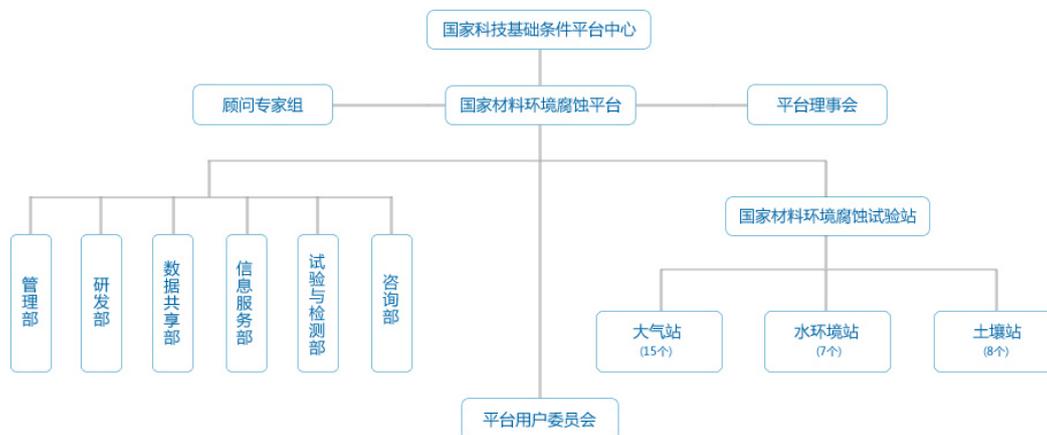
材料腐蚀平台是由科技部批准建设的国家科技基础条件平台，是从事长期材料环境腐蚀数据积累和试验成功的基地，是腐蚀试验，检测的权威机构，也是腐蚀材料研究和人才培养的基础平台

多年来，材料腐蚀平台在科技部、国家自然科学基金会的支持下，由民口部门和国防部门共同建设。目前，整合建成了由 30 个国家级试验站和材料腐蚀平台中心构成的国家材料环境腐蚀试验研究基地，构建了国家材料环境腐蚀数据共享服务平台，开通了门户网站——中国腐蚀与防护网

长期以来，国家材料腐蚀平台积累了大量的材料失效数据，为国家经济建设，特别是国家大型工程项目（比如三峡工程，西气东输工程）和国防建设发挥了重大的作用，为科学发展提供了直观的实验数

据，近年来为“天宫一号”按时发展与运行提供了强力的支撑。

3、国家材料腐蚀平台组织机构



平台具有严谨的组织机构，可以保证实验高效有序的进行。同时平台委员会以及专家顾问组保证了平台实验数据的准确、有效。各部门之间的相关配合，给平台带来了巨大的生机与活力。在国家的大力扶持下，我们相信国家材料腐蚀平台会越做越好。

4、国家材料腐蚀平台历史

20世纪50年代末，国家科学技术委员会建立了“全国大气、海水、土壤腐蚀实验网”开始了我国材料自然环境腐蚀试验工作；

1961年，国家科学技术委员会成立腐蚀科学学科组，将材料环境自然腐蚀试验研究工作列入国家重要科技任务，后又列入1963～1972年国家科技发展规划；

1978年，全国科学大会后，国家科学技术委员会恢复腐蚀科学学科组活动，把全国环境腐蚀试验站网建设和材料腐蚀数据积累工作列入1978～1985年全国科学技术发展规划；

“六五”期间，国家科学技术委员会把“常用材料大气、海水、土壤腐蚀试验研究”列入基础研究重点项目；

1986年，国家材料环境腐蚀试验站网一直由国家自然科学基金委员会管理，在“七五”到“十五”期间，“材料自然环境腐蚀站网建设和数据积累”工作被列为国家自然科学基金重大项目；

2005年，科技部将国家材料腐蚀试验站网作为国家科技基础条件平台建设项目给与大力支持，于2006年将国家材料腐蚀试验站网纳入了国家野外试验基础条件平台，启动了“国家材料自然环境腐蚀实验台网建设”项目；

2009年，“国家材料自然环境腐蚀实验台网建设”项目通过了科技部的验收，并正式命名为“国家材料环境腐蚀野外科学观测研究平台”；

2011年，国家材料环境腐蚀野外科学观测研究平台被科技部和财政部认定为首批国家科技基础条件平台；

2013年，经科技部批准，国家材料环境腐蚀野外科学观测研究平台正式更名为“国家材料环境腐蚀平台”。

5、国家材料腐蚀平台版块

网站拥有数据共享、试验资源、信息资源、防护技术四个板块。数据共享向所有人免费开放，数据分类明确，下载简单。试验资源与信息资源详细的介绍了最新的相关试验、相关专家以及相关科研机构的研究信息。防护技术有着详细的材料保护资料，从基础的入门知识到尖端科技。四个板块相互独立而又相互依托，为中国的科技事业做

出了巨大的贡献。

6、国家材料腐蚀平台特色

- (1)国家相关政策的大力扶持；
- (2)公益性的平台使其更具有生机与活力；
- (3)悠久的历史奠定了平台的底蕴与学术氛围；
- (4)多项国家大型工程经验，例如三峡工程；
- (5)良好的组织结构带来工作的高效率；
- (6)网站所提供的免费的各种数据资料更新速度快。每半月便有数据更新。最新文献时间为 10 月 28 日；
- (7)网站拥有自己的电子月报，而且并有《腐蚀与防护》等多本学术期刊；
- (8)网站经常就腐蚀在生活方面的应用提出建设性意见，并详细介绍预防腐蚀的方法。

二、市场调查

为更好宣传推广国家材料环境腐蚀野外科学观测研究平台，我们团队对此设计一份调查问卷，问卷主要涉及以下几方面：

- 1、对于科技类网站，浏览者更侧重于哪一方面内容
- 2、通过何种方式了解到科技类网站
- 3、是否了解国家环境腐蚀与防护网
- 4、浏览者常用网站

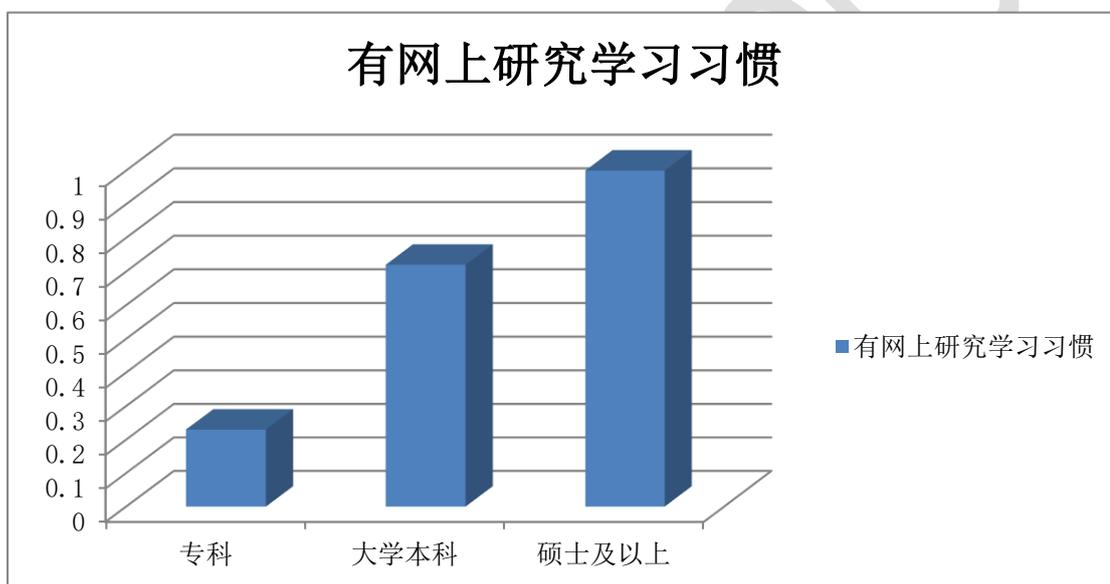
（详情见附件 1）

我们团队共计印制 500 份调查问卷并将其全部分发下去，总计回收 358 份，其中学生 228 份，教师 76 份，科研人员 54 份。

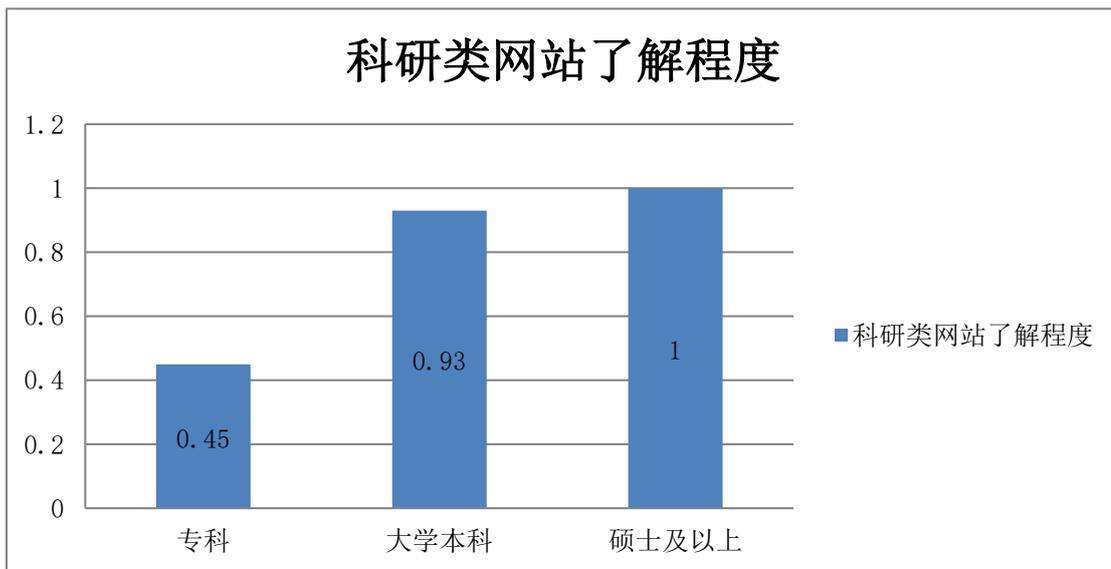
我们针对调查问卷结果进行统计与分析，分析结果如下：

上网时间	0-3 小时	3-5 小时	5-8 小时	8 小时以上
比例	23%	49%	17%	12%

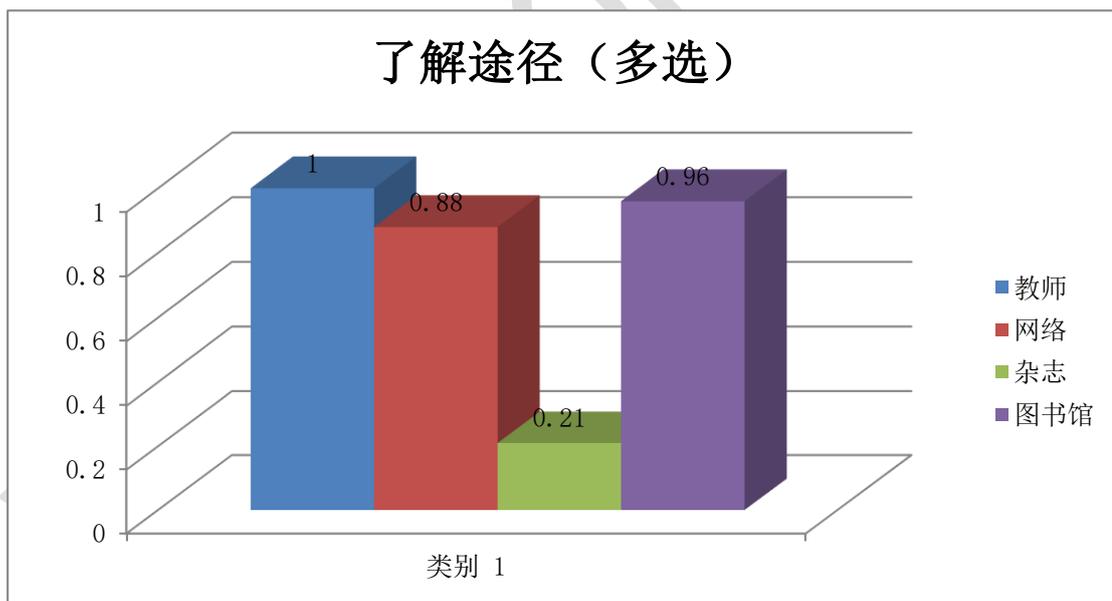
由表可知，针对专科及以上学历，上网时间较为充裕，故中国腐蚀与防护网站推广有一定的必要性。



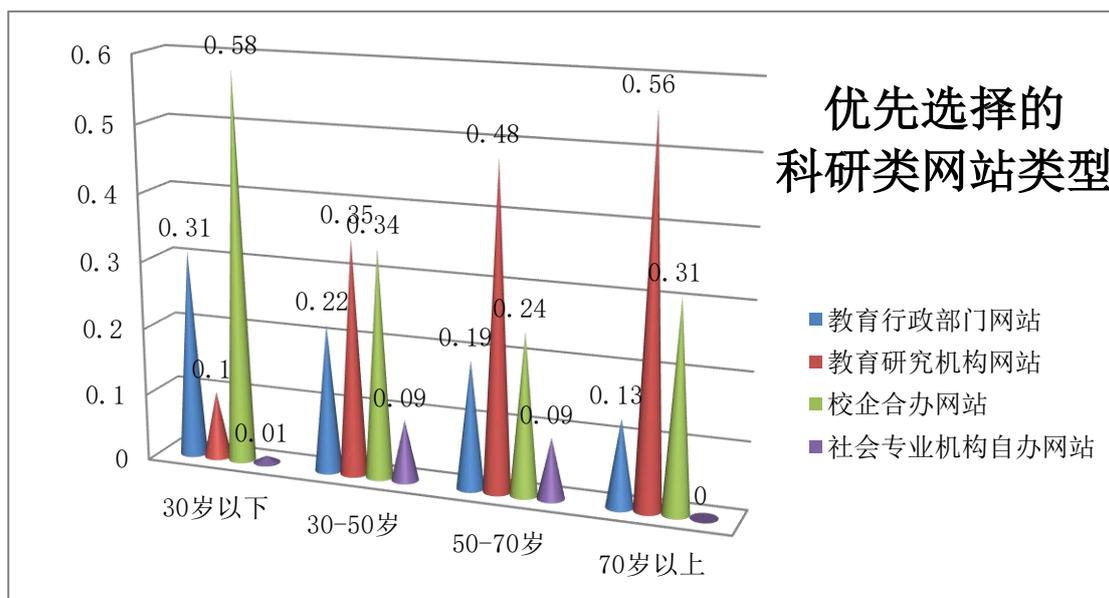
由图可知，在网上研究学习的本科及本科以上学历的人不在少数，尤其是硕士达到了 100%，可见，本科及本科以上学历的人作为我们重点推广对象。



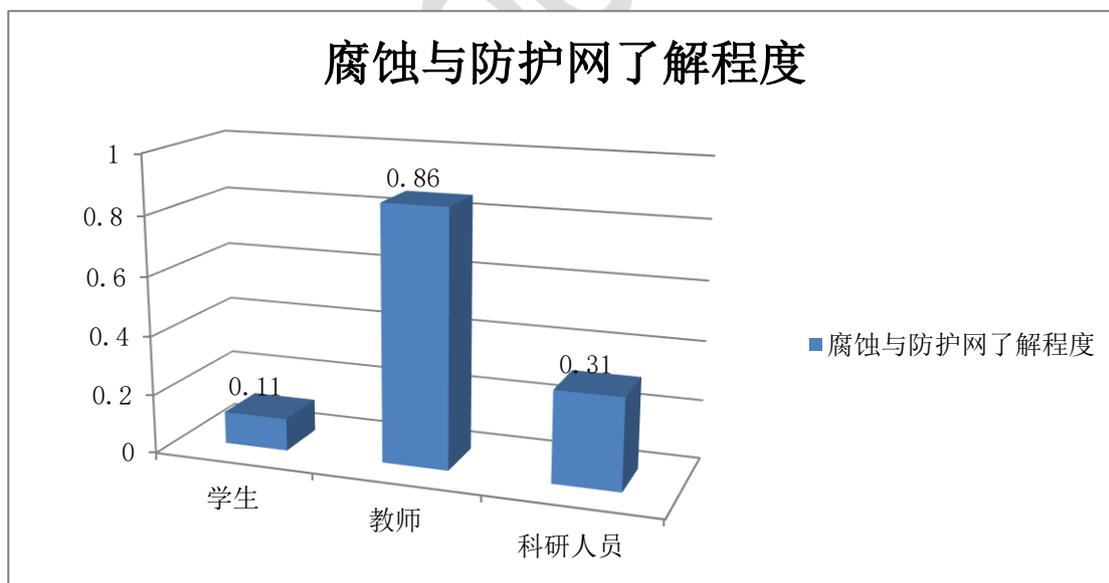
由图可知，大学本科以上学历对于科研类网站的了解程度还是很高的，专科相对较低，但是仍接近半数，因此，国家材料腐蚀协会平台有着良好的前景。



由图可知，由教师推荐、图书馆期刊数据库等链接能起到极好的推广效果，当然网络中百度、关键字等良好效果不能忽略，杂志有一定的适用范围。

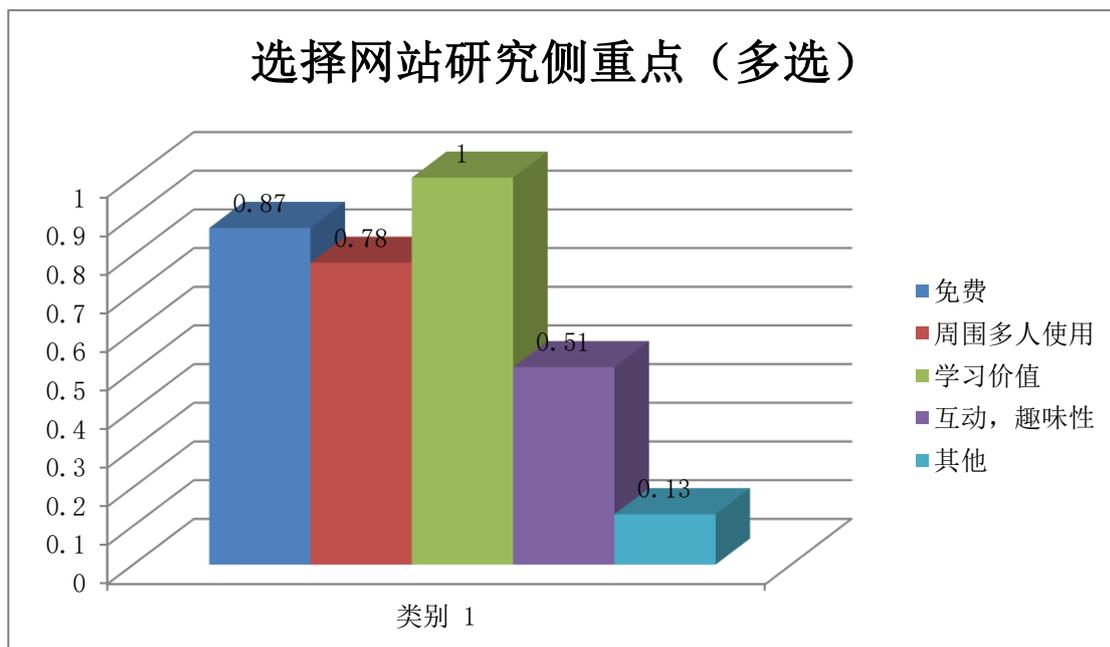


由图可见，教育研究机构以及校、企合办或者自办网站更受欢迎，教育行政部门网站相对而言有着适龄人群：年轻一代对此关注度较大，而社会专业机构自办网站基本很少优先选择，综上，可大致得出中国腐蚀与防护网浏览对象不受年龄限制。

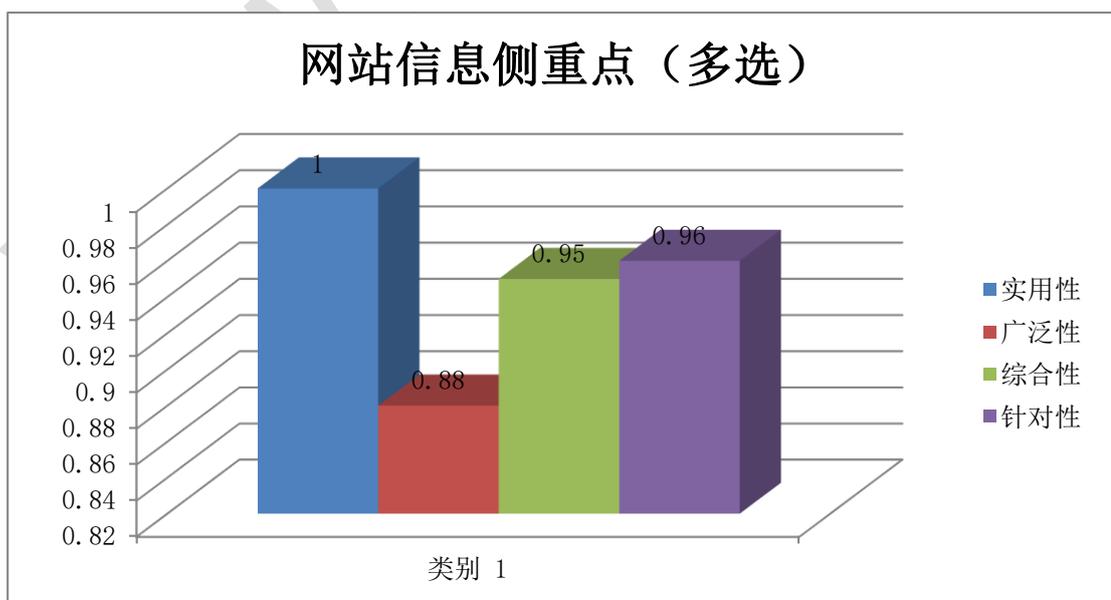


由图可知，目前，中国腐蚀与防护网在相关专业教师的认可度较高，唯有特定方向的科研人员了解腐蚀与防护网，但对于学生即使是相关专业也少有涉猎，因此我们推广重点放在学生和科研人员，教师

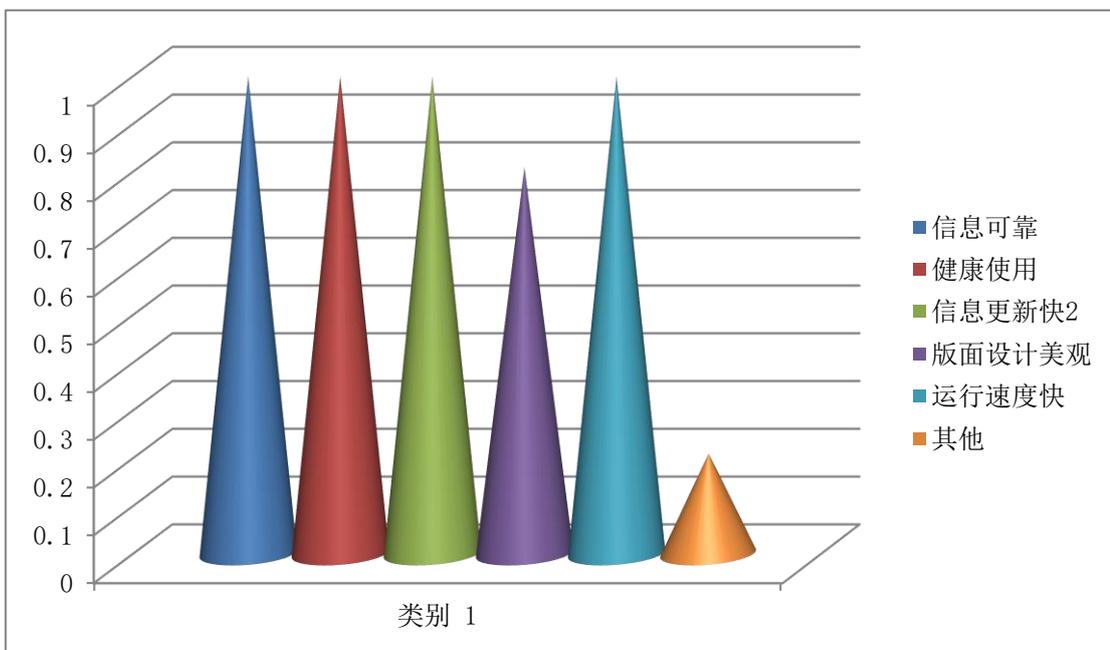
推广方式基本保持不变。



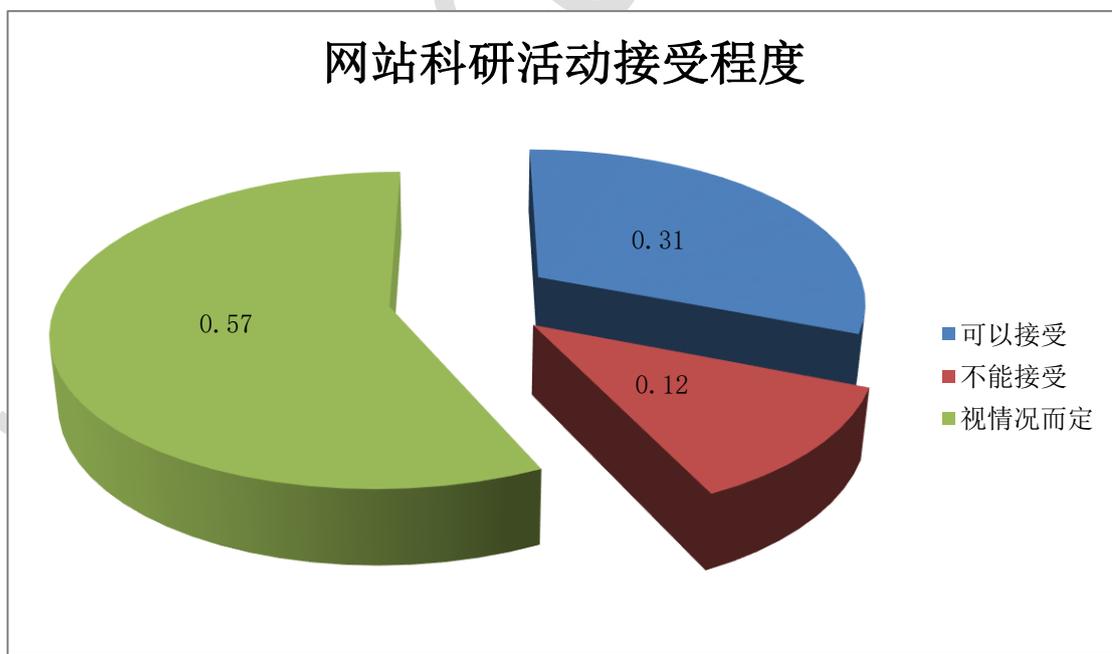
由图可知，科技类网站的建设应具备如下特点：资料共享免费、学习价值高；另外，通过科技类网站学习有着品牌传播效应，周围人使用，本人也会使用。科技类网站建设可以温馨一些，在保证学习价值高的基础上具有一定的互动活动，有着较高的吸引力。



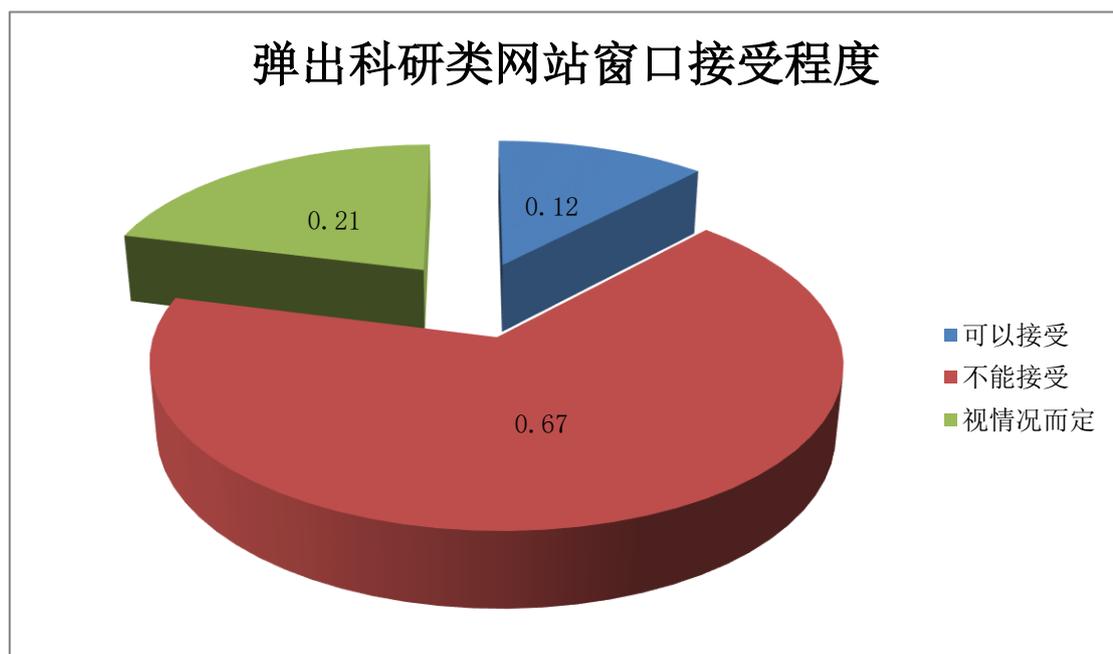
由图可知，网站信息应具备实用性、广泛性、综合性并且具有针对性。



由图可知，网络建设必须具备信息可靠、绿色健康使用、信息更新要快的特点，尽可能满足运行速度快、版面设计美观，其他类比例较高的有希望窗口颜色为护眼色保护眼睛、专业水平要高等等。



由图可知，科研类网站推广可采用举办活动的形式，要求活动精彩度高，活动举办相对较容易，可以达到知名度与学术研究双收的效果。



由图可知，以弹窗形式推广难度较大，接受人数仅仅占 12%，而且较多人认为这不是科技类网站应做的，影响声誉，故中国腐蚀与防护网站会坚决避开弹窗形式。

常用网站总结：

科技类网站可以采用论坛推广、博客推广、新闻软文推广、知识问答推广、微博推广、视频推广、QQ 群推广、邮件推广等诸多推广方式。

常用的科技类网站：

中国知网、万方、SCI、谷歌学术。

三、SWOT 模型分析

我们团队根据对腐蚀平台的了解以及对市场调查的分析，为更好制定平台推广方案，结合 SWOT，特此制作 SWOT 模型进行分析，具体分析结果如下：

	<p>内部优势 (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、技术先进、科研设施齐全、发展成熟 2、涉及领域广 3、覆盖多省份，在行业中处于领先地位 4、信息、设备资源丰富 	<p>内部劣势 (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、主要以技术与科研成果为主，没有实体产品，宣传难度较大 2、没先例可以效仿，缺乏经验
<p>外部机遇 (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、市场需求大，工业生产大多都需要腐蚀防护技术 2、环境适应能力强，在各地地区都能进行推广 	<p>SO 战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、利用技术优势，提高科研效率，增强自身实力 2、利用先进的技术和全面的服务抢占市场 3、在自身发展、与其他平台交流的合力推动下，充分利用社会资源，创造优势 	<p>ST 战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过出版期刊、举办竞赛等方式进行宣传 2、建立灵活度高的推广方案，以避免经验缺乏带来的损失 3、加大科技研发，开拓适用更多环境更多材料的新领域
<p>外部威胁 (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、受众面窄，群众接受度不高 2、国外腐蚀防护技术较成熟先进，面临竞争压力 3、群众普遍认知不高，不易树立品牌 	<p>WO 战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、加大力度宣传自己的优势 2、通过大众传媒在群众中进行传播 3、形成自己的特色，提高群众认知度，树立品牌。 	<p>WT 战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、与当地政府部门合作，获取用户源 2、渐进地发展，关注市场动态 3、进行资源共享，与其他平台合作，在共赢模式下进行发展

四、平台推广方案

综合市场调查分析结果，我们团队共确定以下几个方案：

1、搜索引擎推广

网络资源的最大优势在于快速、便捷、低廉、高效，且具有互动性，信息传播面广，传播速度快的特点。统计表明，网站 80% 的访问量来自各类搜索引擎，因此“国家材料环境腐蚀野外观测平台”网站科学登录各大搜索引擎是进行网站推广的重要内容。搜索引擎推广是指利用搜索引擎、分类目录等在线信息功能的网络工具进行推广，基本

形式分为搜索引擎和分类目录,前者包括搜索引擎优化、关键词、排名、固定排名定位等多种形式,后者主要是在分类目录合适的类别中进行网站登录。网络的发展为的整合传播开辟了一条新途径。

(1)确定网站关键词:国家材料环境腐蚀野外观测平台全面登录搜索引擎,网民只需要搜索相关关键词即可显示出网站地址,并能点击进入。国家材料环境腐蚀野外观测平台是向社会各界提供材料腐蚀实物资源和信息资源的数据共享平台,可为航空航天,机械,电子等多个行业提供实验支持。根据国家材料环境腐蚀野外观测平台特色,初步选定的关键词为:材料、腐蚀与防护、环境腐蚀、野外腐蚀等。基于上述关键词(网站内容充实后,关键字还需优化),基本准确描绘出国家材料环境腐蚀野外观测平台的基本内容。

(2)登录 Google、百度等专业搜索引擎:Google、百度等知名专业搜索引擎属于自动收录加关键词模式。能够被其收录,并在搜索相关关键词的时候具有较好的搜索引擎自然排名,这将极大的促进国家材料环境腐蚀野外观测平台的营销推广。能够在专业搜索引擎具有较为理想的排名,搜索相关关键词,国家材料环境腐蚀野外观测平台能够排名前列。

从现在的发展趋势来看,搜索引擎在网络宣传中的地位依然重要,并且受越来越多的人认可,搜索引擎的宣传方式不断发展演变,因此根据环境的变化来选择更适合的搜索引擎的宣传方式。

2、互动交流

2.1 科研平台互动

目前腐蚀与防护产业前景广阔，发展潜力巨大，各省市地区都有腐蚀与防护学会、论坛、专业网站等。



在众多科研平台之间，应该存在更多更广泛的交流与合作，开展学术交流与合作，可以及时了解腐蚀防护技术发展的最新动向，加快科研工作的进展。各平台间定期举行学术交流与成果展示会议，科研人员积极参加各种会议，通过各种方式进行交流，可以展示最新学术

及科研成果，提高学术知名度并扩大平台影响。

2.2 企业交流宣传

为提高平台知名度，可将腐蚀防护相关知识与技术带进生产实践中，走进工厂与企业向技术人员和生产管理人员讲解防腐技术。例如汽车制造厂与维修厂。现今汽车车身的主要构件仍以金属材料为主，不可避免存在各式各样的腐蚀问题，车辆防腐已成为一个不可忽视的重要问题。随着人们对汽车腐蚀关注度的日益提高，如何提高汽车的防腐蚀能力，成为众多汽车生产企业必须面对的重点问题。为此，应用创新的防腐蚀技术，不仅可提高汽车的外观质量，更重要的是还可提高汽车的内在质量，延长汽车的使用寿命，提高汽车档次，甚至可成为带动产品销售的一个增长点。而国家材料环境腐蚀平台在汽车腐蚀防护方面已有较成熟的研究，科研人员可以走进汽车企业，将相关知识与数据进行讲解与共享，并开展汽车整车环境试验、零部件腐蚀评价及汽车材料腐蚀老化的数据积累工作，为汽车制造和零部件供应商提供环境试验及技术服务。并通过这样的交流与合作，使得更多的汽车企业及其相关行业从业者了解腐蚀平台，利用平台资源为企业发展和技术创新提供科技驱动力，达到双赢的效果。

2.3 与大学及实验室合作

大学生是未来国家建设的中坚力量，也是未来科研人才的主要来源。大学具有学科和人才方面的优势，因而积聚着科学技术的巨大潜力，是发展科学技术的重要基地。所以在各大高校中宣传国家材料环境腐蚀平台是非常必要的。其途径可通过举办腐蚀防护讲座和运行相

关的实验室，并达到设备共享与信息资源共享。对相关专业学生分发资料，使其了解腐蚀与防护这门学科并对此产生兴趣，让大多数大学生对腐蚀防护形成初步的认识，以这种方式达到在高校中宣传推广的目的。

3、创办比赛

3.1 科技竞赛

为了使人们能更加深入了解腐蚀与防护平台，树立品牌形象，也为了能更好地传播相关知识与技能，平台可开展腐蚀与防护类知识技能竞赛，对象选取青少年尤其是具备科研能力的在校大学生。竞赛是对其所获得的知识、技能以及自身智慧、毅力等综合素质的检验。通过竞赛，不仅使参赛者收获知识与经验，受到鼓励，使平台的传播内容在参与者心中得到巩固提高，而且通过竞赛，对平台必将产生显著的品牌效应与推广效应。这既是对平台普及内容的推广，也是对平台自身品牌与形象的推广。总之，通过举办科技竞赛，可树立腐蚀与防护平台的良好形象，使人们认识与了解平台，更好的利用平台。

3.2 网上活动

在网上组织丰富的活动，宣传推广相关栏目，提高网站点击率。针对栏目、功能的特点，设计一些网上活动，如举办知识竞赛、科技小论文投稿等，通过网上投稿和网上评选，吸引人气，达到宣传网站、充实内容和体现特色的目的。

4、期刊杂志

4.1 电子期刊

电子期刊具有安全绿色、内容丰富、互动便捷等特点。其优势有：

①电子期刊的介质完全是网络化、电子化、制作精美，具有强烈的视觉冲击力；

②成本低，可节约大量宣传资料的印刷成本；

③可与其他科研平台合作，使其更有导向性和影响力；

④电子期刊是一种全新的推广技术。以多媒体的形式，融合视频，数码相片，动画音乐等，制作成电子阅读物的形式。电子期刊周期推出，全方位介绍平台的要闻资讯、数据动态、技术成果研究动向等，达到推广、宣传的目的。

目前中国腐蚀与防护网已出版了 2 期电子月报，制作精美，涵盖面广，发行方式是向网站所有会员以邮件的形式进行发送。



在电子期刊的宣传推广方面，由于腐蚀与防护这一主题的特殊性，有着特定的受众，针对这一特点，可从以下两个方面进行宣传推广：

4.1.1 电子期刊与传统媒体合作

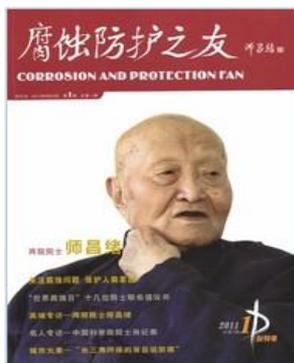
发行渠道是电子期刊的一个优势。目前的电子期刊主动派送技术，可在数小时内，成功派送数十万份电子期刊。电器期刊的用户管理后台会及时针对用户做目标分析和阅读分析，并得到实时更新的信息反馈。平台可利用后台信息，发送内容至特定人群用户。凭借电子期刊的这一优势，传统媒体如果与之合作将会拥有更加畅通、高效的传播渠道，节约物流成本。而同时电子期刊也可通过合作，提高自身知名度，达到宣传推广的目的。

4.1.2 电子期刊与移动商务结合

移动商务在这里主要指手机，手机的优势在于用户一般是随身携带，并且运营商拥有详细的用户资料。电子期刊与移动商务结合，就使电子期刊可以利用用户资源，更加轻松地找到分类清晰的目标受众；而对移动商务用户终端而言，因为手机随身携带的优势可以使受众在随时随地接收信息后，阅读电子期刊从而了解腐蚀与防护平台。电子期刊的内容提供应该做出符合手机特点的小型杂志，以满足受众需求。

4.2 实体杂志

电子期刊虽然具有很多优势，但是不可避免受到一些限制，比如受众面较为狭窄的问题。所以，在电子期刊发行的同时，出版传统的实体杂志也是很有必要的。中国腐蚀与防护网出版的腐蚀防护之友，目前已出版 15 期。



科普期刊

我们生活在一个科技时代，作为一种力量，科技左右着社会、经济的发展，渗透到每个人的生活中，甚至决定着人类的未来。在科技传播事业中，科普期刊应该是重要的一个方面。

科普期刊内容涵盖腐蚀与防护基础知识、防腐蚀的重要性及意义、腐蚀控制方法，以及针对国家经济建设中一些典型事例进行了腐蚀问题分析。对于腐蚀知识的普及有一定的帮助作用。

腐蚀与防护之友作为实体科普期刊，一般面向本学科领域的科研人员，具有专业性强，读书群小的特点。所以需要通过各种宣传手段扩大发行范围和数量，展示自我，树立形象。期刊的宣传工作可以从以下方面展开：由于科普期刊的订户基本为单位订户，我们可以编写宣传手册，向各类图书馆、资料室及高等院校、科研院所的课题组寄送，使其充分了解期刊的专业范围、办刊特色与报道重点，达到稳定已有订户，争取潜在订户的目的。高等院校、科研院所的著名科技人员，承担了大量的科研课题，门下博士、硕士研究生人数众多，是刊物的一个小的作者群和读者群，可向他们赠送期刊，培养读者群，进而培养订户，扩大发行量。在相关期刊上进行广告宣传，还可与全国同类期刊交换刊登征订广告，共同提高发行量。采用网络技术，进行品牌延伸。期刊可以将编委会组成、编辑部介绍、投稿指南、工作流程、专题征稿、动态介绍等在网上进行宣传。还可在网上开辟期刊服务，根据订户的要求及时寄送刊物。并可以定期组织学术活动，与读者、作者进行面对面的宣传，扩大刊物的影响。

5、资源共享

5.1 数据共享

5.1.1 面向企业的数据共享

中国腐蚀与防护网目前拥有大气、土壤、水环境、工业等方面，以及金属、高分子、涂镀层等材料的腐蚀数据。数据共享可以建成腐蚀科学与这些行业间联系的桥梁与纽带，促进交叉科学的研究。面向企业的宣传推广方式，可以让科研人员走进企业，发放平台宣传手册，对腐蚀数据进行介绍，并结合生产实际给出腐蚀防护方面的建议，使企业能够更科学地生产，腐蚀与防护平台也得到了推广。

5.1.2 面向群众的数据共享

面向群众的推广方式，可以通过开通微博，建立微信平台，创建人人主页等形式，将最新的实验数据发布到这些平台上，并通过转发等方式扩大影响力。通过在网页中加入关键字，使用户在使用各大搜索引擎查找数据时更容易找到需要的数据。此外在平台的期刊中设立专属板块，发布最新数据。

5.2 实验仪器与设备共享

建立实验仪器与设备共享平台，使实验仪器与设备共享，可以实现仪器与设备利用最大化，能实现其更大的效应与价值，不仅能对本学科的人才培养和科学研究产生正向效应，更提升了腐蚀与防护平台在相关学科的辐射力，在服务于科研的同时提升影响力。实验仪器与设备共享平台需要高水平的管理制度，在平台建设前期，可只在周边高校与实验室进行实验仪器与设备共享，经过一段时间的发展，在管

理制度成熟后可向全社会推行共享，在服务于社会的同时，腐蚀与防护平台也得到了极大的推广。

6、会员管理制度

6.1 服务功能

网站功能设置，要充分体现中国腐蚀与防护网的服务特色。融信息发布、资源检索、查询、实验申请、投稿、交流反馈、网站统计等功能，注重交互性和实时性，给读者提供反馈信息的通道，。制作合理的导航栏和索引，方便用户使用。实现多通道、多站点、多层次的存储发布，为会员提供一站式服务。

6.2 邮件服务

建立完整邮件服务体系，定期对在会员中进行网站新闻的邮件推广、新近资源的邮件宣传和会员日常邮件管理。每周定时向会员发送网站最新消息，可以提高会员对网站熟知度，现代人办公每天都收发邮件，因此无论对方对该邮件是否感兴趣，他都会在阅读之后在作出反应，因此，阅读率会高得多，对网站了解程度更加深刻，从而提高网站影响力。定期发放会员专属邮件可以提高会员的内心归属感，有利于老会员群体的维护和新会员的发展。

附件一：

调查问卷

您好！我是大连理工大学材料专业的学生，为了了解各高校消费群体对国内教育科研网站的了解及熟悉程度进行的一次调查统计。您的意见对我们这次调查来说非常重要，并且我们向您承诺对您所提供的一切信息我们都将予以保密。请您按着您的真实想法填写。谢谢您支持我们的工作！

2013年9月

1、您的年龄：

A. 30岁以下 B. 30—50岁 C. 50—70岁 D. 70岁以上

2、您的学历

A. 专科 B. 大学本科 C. 硕士及以上

3、您的职业：

A. 学生 B. 教师 C. 科研人员 D. 其他_____

4、您一天大概用多少时间上网？

A、0-3小时 B、3-5小时 C、5-8小时 D、8小时以上

5、请问您是否有通过网站研究学习的习惯？

A、是； B、否

6、您对我们国家的科研类网站是否了解？

A、是； B、否

7、根据您个人对科研类网站的认识，您会优先选择哪一类？

A、教育行政部门的网站； B、教育研究机构的网站；

C、企、校合办或者自办的网站； D、社会专业机构自办的网站；

8、您了解腐蚀与防护网吗？

- A. 很了解 B. 一般了解 C. 了解一点 D. 不了解

9、您是如何知道科技类网站的？（可多选）

- A、老师 B、博客、百度等网络工具 C、杂志

- D、图书馆数据库 E、其他_____

10、如果您准备通过网站研究学习，您会更着重选择的是？（可多选）

- A、价格适合优惠的，最好是免费的； B、周围多人使用的；
C、有一定的学习价值的； D、能够互动的，有趣味性的； E、其它

11、你希望网站的信息应该侧重于（可多选）：（ ）

- A. 实用性 B. 广泛性 C. 综合性 D. 针对性

12、吸引您浏览该网站的原因是：（可多选）

- A、该网站的信息更加可靠 B、该网站有大量的健康使用的信息
C、该网站的信息更新快 D、该网站的版面设计美观简洁
E、该网站的运行速度快 G、其他_____

13、您会参加科研类网站的有关活动吗？

- A、会； B、不会； C、视情况而定

理由：_____

14、你能否接受以广告弹窗的形式弹出科技类网站

- A、不能接受 B、可以接受

15、请列举一些你喜欢的网站，以科技类网站为主